

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета

Протокол № 23

от « 21» января 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета



Э.В. Соболев

« 21» января 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Искусство инноваций: как опережать рынок и конкурентов»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование лица, получающие высшее образование
Категория слушателей	собственники бизнеса, руководители различных уровней, студенты старших курсов вузов
Срок обучения	24 часа
Форма обучения	Очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4–6 часов в день

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Искусство инноваций: как опережать рынок и конкурентов»

№	Наименование дисциплины (модуля), раздела, темы	Трудо- емкость, в часах	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего, часов	Из них			
				лекции	практическ ие занятия		
1	Модуль 1. Основы инновационного мышления в бизнесе	10	6	2	4	4	зачет
2	Тема 1.1 Инновации как инструмент конкурентного преимущества	5	3	1	2	2	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
3	Тема 1.2 Генерация прорывных идей: креативные инструменты для бизнеса	5	3	1	2	2	
4	Модуль 2. Цифровые технологии и их роль в бизнес-инновациях	6	4	2	2	2	зачет
5	Тема 2.1 Цифровая трансформация бизнеса	3	2	1	1	1	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
6	Тема 2.2 Автоматизация и искусственный интеллект в бизнесе	3	2	1	1	1	
7	Модуль 3.Управление инновациями, бизнес-модели и стратегия роста	6	4	2	2	2	зачет
8	Тема 3.1 Стратегическое управление инновациями	3	2	1	1	1	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
9	Тема 3.2 Инновационные бизнес-модели и их адаптация	3	2	1	1	1	
	Итоговая аттестация	2	2	–	2	–	зачет
	Всего	24	16	8	16	8	

Разработчик программы:

А.Г. Рубин., к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Краснодарского филиала Финансового университета.

Директор
Центра дополнительного образования



О.В. Романова